《数字经济系列研究报告》
2022年第004期

生物及医疗领域“专精特新”领先企业发展分析报告

声明：中国科学院虚拟经济与数据科学研究中心（以下简称“中心”）、中国科学院大数据挖掘与知识管理大数据重点实验室（以下简称“实验室”）推出的数字经济系列研究报告属于公益性研究，实验室网站发布的每篇报告均属于公益报告。本报告基于实验室数字经济研究人员认为可靠且已公开的信息，实验室力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，实验室可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本报告内容或观点不设前提立场、不做商业评判，仅供参考。本报告的版权归中科院大数据重点实验室所有，未经书面许可，除政府主办的官方媒体外，任何自媒体运营机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布，需引用、刊发、转载的，需标明出处（官网链接），且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。中心和实验室不对任何人因使用（引用）本报告中的内容所导致的损失负任何责任。

2022年11月

生物及医疗领域“专精特新”领先企业发展分析报告

目录

报告概要： **3**

第一章 研究背景概述 **3**

第二章 生物及医疗领域已上市专精特新“小巨人”企业概况 **4**

2.1 生物及医疗领域已上市专精特新“小巨人”企业基本情况 4

2.1.1 地域分布情况 *5*

2.1.2 上市板块及时间情况 *6*

2.1.3 市值情况 *7*

2.2 生物及医疗领域已上市专精特新“小巨人”企业细分领域分布图谱 7

第三章 生物及医疗领域已上市专精特新“小巨人”企业数据分析 **8**

3.1 年度总营业收入分析 9

3.2 年度利润分析 10

3.3 研发投入分析 11

第四章 专精特新“小巨人”企业发展动能指数及排行榜 **12**

4.1 专精特新“小巨人”企业发展动能指数介绍 12

4.2 生物及医疗领域专精特新“小巨人”上市企业发展动能指数排行榜 13

第五章 生物及医疗相关细分领域专精特新“小巨人”企业案例分析 **14**

5.1 南京诺唯赞生物科技股份有限公司 14

5.1.1 企业概况 *14*

5.1.2 企业发展历程 *14*

5.1.3 市值及股价情况 *15*

5.1.4 年营收及利润数据 *15*

5.1.5 技术研发情况 *16*

5.1.6 获得荣誉情况 *16*

5.1.7 企业前景分析 *16*

5.2 烟台正海生物科技股份有限公司 17

5.2.1 企业概况 *17*

5.2.2 企业发展历程 *17*

5.2.3 市值及股价情况 *17*

5.2.4 年营收及利润数据 *17*

5.2.5 技术研发情况 *18*

5.2.6 获得荣誉情况 *18*

5.2.7 企业前景分析 *19*

5.3 上海微创心脉医疗科技(集团)股份有限公司 19

5.3.1 企业概况.....19
5.3.2 企业发展历程.....20
5.3.3 市值及股价情况.....20
5.3.4 年营收及利润数据.....20
5.3.5 技术研发情况.....21
5.3.6 获得荣誉情况.....21
5.3.7 企业前景分析.....22

第六章 总结与建议.....22

报告概要：

● 目前已公布的前三批共 4762 家国家级专精特新“小巨人”企业中，已上市企业总数量为 381 家，其中 40 家的主营业务为生物及医疗、医药领域。

● 已上市的生物及医疗领域专精特新“小巨人”，基本平均分布于检验检测服务、药品及生物制剂研、原料提取生产、辅助耗材制造、仪器器材制造五大行业。

● 在已上市的 40 家生物及医疗领域专精特新“小巨人”中，当前市值超过 100 亿元人民币以上的共计 12 家，市值超过 50 亿元人民币的共计 13 家，其中大型企业的比例高于已上市专精特新“小巨人”企业均值。

● 相比 A 股上市公司平均数据来看，除部分成立较早的制剂制药及检验检疫企业外，其他大部分生物及医疗领域专精特新“小巨人”上市企业，呈现出“三低两高”的特点：即市值、营收、净利润相对较低，毛利率、研发投入相对较高。

● 在 40 家生物及医疗领域专精特新“小巨人”上市企业中，有超过 25%在研发费用上的支出超过营业收入占比的 10%以上。2021 年财报显示，其中两家企业的年研发支出营收占比超过 70%，可见研发是该领域专精特新企业的核心竞争力。

第一章 研究背景概述

近年来，为推动中小企业高质量发展、巩固壮大实体经济根基，我国深入实施“专精特新”中小企业培育工程，并出台了“百十万千”梯度培育计划，力争在“十四五”期间，培育百万家创新型中小企业、十万家专精特新中小企业、万

家“小巨人”企业和千家制造业单项冠军企业。在全球科技竞争日趋激烈的大环境下，芯片、生物医学、人工智能应用、精密制造等领域，成为我国推动“专精特新”企业发展的重点领域。

截至 2022 年 8 月 6 日，前三批公示的国家级专精特新“小巨人”累计已达 4762 家（注：2022 年 8 月 10 日，工信部公布第四批共计 4357 家国家级专精特新“小巨人”，全部四个批次累计 9119 家，本报告统计范围为前三批），其中 381 家已成功登陆证券交易市场。

通过上市，专精特新“小巨人”企业不仅可以拓宽融资渠道，还能促进企业在管理水平、产业协作、商誉价值等方面的提升，因此上市融资成为企业做大做强的重要途径，也是企业迈上新发展台阶的标志。此外，上市后的企业公开披露的数据更充分，也便于外界根据各项数据指标对其进行更全面和深入的分析。

基于上述原因，本报告将前三批国家级专精特新“小巨人”上市企业作为研究样本，力图通过对 40 家归属于生物及医疗领域企业的数据分析，总结归纳生物及医疗领域专精特新企业的发展现状和特性，以期为关心和研究“专精特新”的各界人士提供参考。

第二章 生物及医疗领域已上市专精特新“小巨人”企业概况

截至 2022 年 8 月 6 日，前三批公示的 4762 家国家级专精特新“小巨人”中，共包含 40 家已上市的生物及医疗领域企业。这些企业多集中分布在我国一些经济较发达地区，依其主营业务，大致可被归类为五个细分行业。

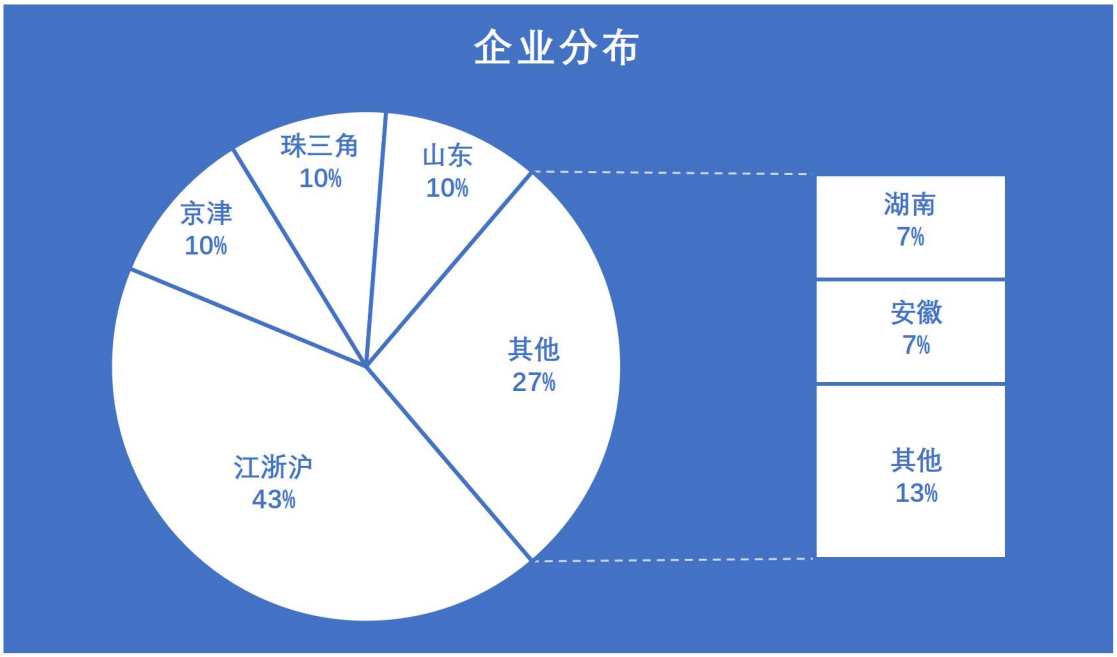
2.1 生物及医疗领域已上市专精特新“小巨人”企业基本情况

2.1.1 地域分布情况

从 40 家已上市生物及医疗领域专精特新“小巨人”企业的地域分布看，有 25 家企业集中于珠三角、长三角地区及北京、上海、天津等直辖市，其余企业则分布在安徽、山东、山西、湖南、河南、广西、内蒙和福建等地。

其中上海共有 10 家已上市企业，占已上市企业总数量的 25%，凸显出上海在生物医疗科技人才储备、融资便利度与政策扶持方面的优势。而江浙地区以 7 家上市企业的数量紧随其后，与上海总计 17 家的规模，占据已上市生物及医疗领域企业总量的 42%。

必须注意到的是，山东省以 4 家共计 10%的企业数量比例，与京津和珠三角地区持平。其企业中 2 家位于烟台，1 家位于滨州，1 家位于禹城，均地处环渤海经济圈内。另外在其他部分中，还包括福建厦门等地的企业，从这一数据可以初步判断，便利的交通尤其是水路运输，以及产业集中规模化发展，对于生物及医疗领域企业有一定正面影响。



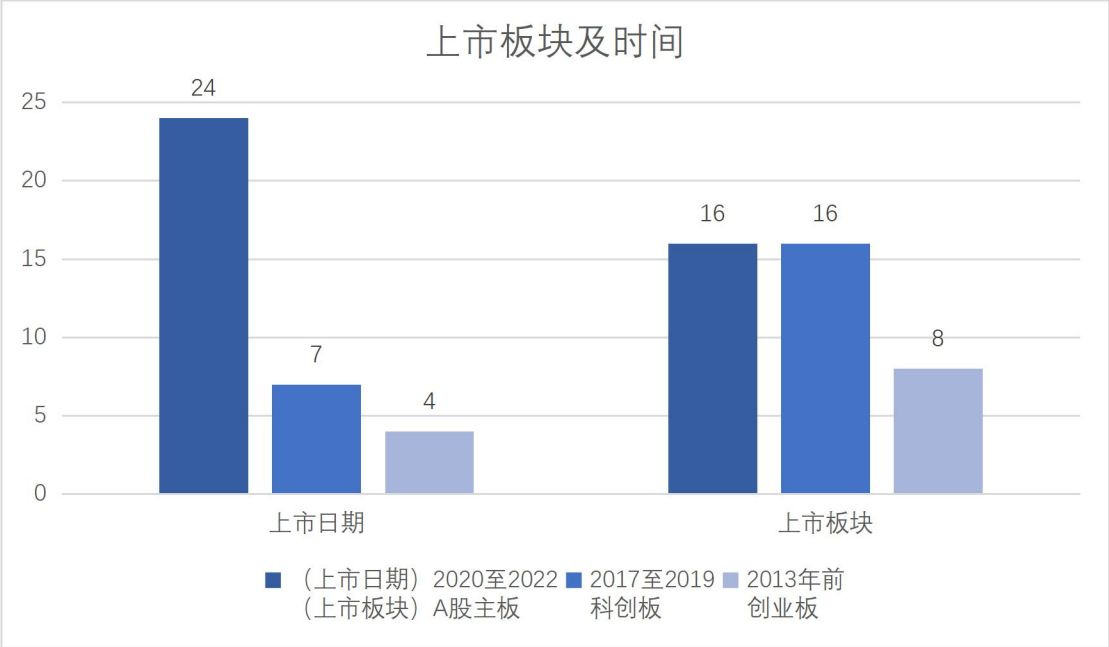
(数据来源: 决策咨询数据库)

2.1.2 上市板块及时间情况

从 40 家已上市生物及医疗领域专精特新“小巨人”企业的上市板块情况来看，其中 16 家为 A 股主板、16 家为科创板、8 家为创业板。从上市交易所分布看，有 18 家为上交所上市企业，20 家为深交所上市企业，2 家为北交所上市企业。

从上市时间来看，40 家企业中有 24 家于 2020 至 2022 年上市，7 家于 2017 至 2019 年期间上市，而 2013 年之前上市、具有 10 年以上上市历史的企业，仅有 4 家。这说明，在近十年内生物及医疗领域专精特新企业的发展迅猛，行业规模迅速扩大。

自 2019 年起上市的企业中，仅有 2 家通过核准制在 A 股主板上市，其余 24 家企业均选择通过注册制在科创板、创业板上市。这显示出采用注册制的科创板、创业板的出现，降低了企业上市难度和成本、提升了企业上市效率，对于专精特新企业获得融资发挥了关键作用。

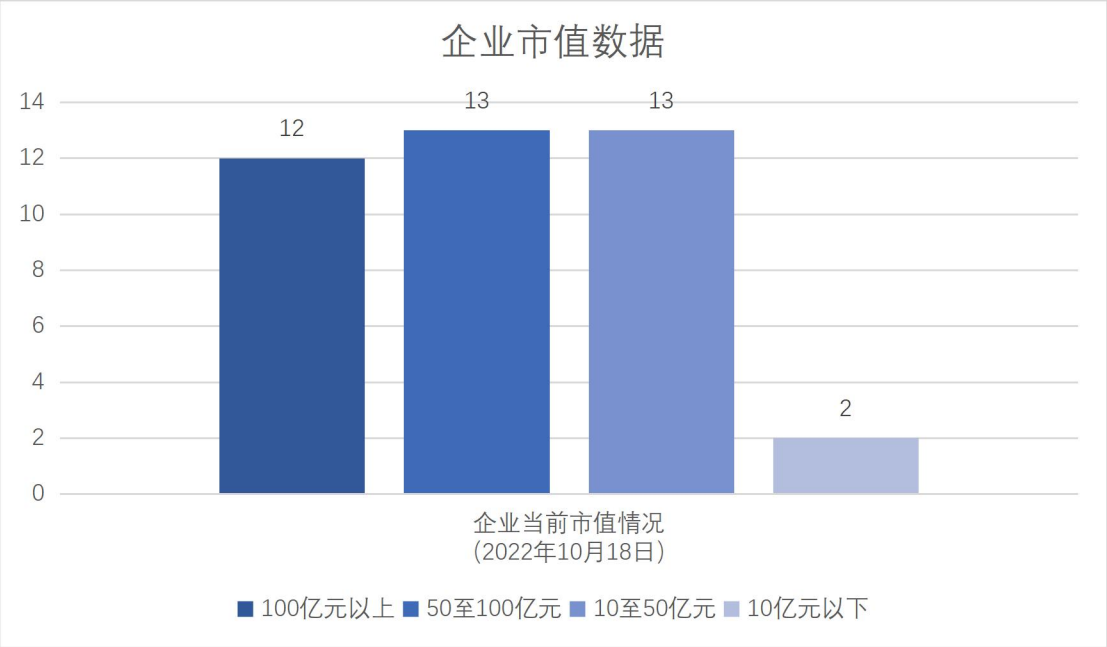


（数据来源：决策咨询数据库）

2.1.3 市值情况

从本分析报告草稿编纂之日看，40 家已上市生物及医疗领域专精特新“小巨人”企业中，市值达到 100 亿元人民币以上的大型企业有 12 家，市值在 50 至 100 亿元人民币之间的大中型企业为 13 家，占企业总数的 62.5%。而市值不足 10 亿元人民币的小微企业仅有 2 家，仅为企业总数的 5%。

这一数据说明，在需要巨额研发投入的生物及医疗领域，大中型企业的发展更为快速。相比之下，50 亿元人民币规模以下的小微企业在领域中的竞争优势不明显。



（数据来源：决策咨询数据库）

2.2 生物及医疗领域已上市专精特新“小巨人”企业细分领域分布图谱

从主营业务来看，40 家已上市生物及医疗领域专精特新“小巨人”企业可大致被分为五个细分领域。

● 检验检测服务领域：主要为客户提供第三方医学检验服务、食品安全检验服务、海关检疫服务等。共有 6 家企业的主营业务，可归属于此领域。

● 药品及生物制剂领域：主要研发和生产各种生物制剂、检验药剂和新药品。共有 8 家企业的主营业务，可归属于此领域。

● 原料提取生产领域：主要通过生物提取技术等手段，为包含医疗、保健、食品等行业在内的客户提供所需原材料。共有 10 家企业的主营业务，可归属于此领域。

● 辅助耗材制造领域：主要研发和生产各类医疗服务过程中所需要的耗材，如各类医用管、垡、钉、架、接头等。共有 6 家企业的主营业务，可归属于此领域。

● 医疗仪器器材制造领域：主要研发和生产各类医疗仪器及介入治疗所需器材，如呼吸护理及健康监测仪器、各类内窥镜、心脏瓣膜及血管支架等。共有 10 家企业的主营业务，可归属于此领域。

从分布看，40 家已上市生物及医疗领域专精特新“小巨人”企业在细分领域的分布较为均衡，未发现热门细分领域专精特新企业“扎堆”竞争的情况。在这样的局面下，为资源的合理分配和利用提供了基础，有利于我国生物及医疗行业的整体发展。

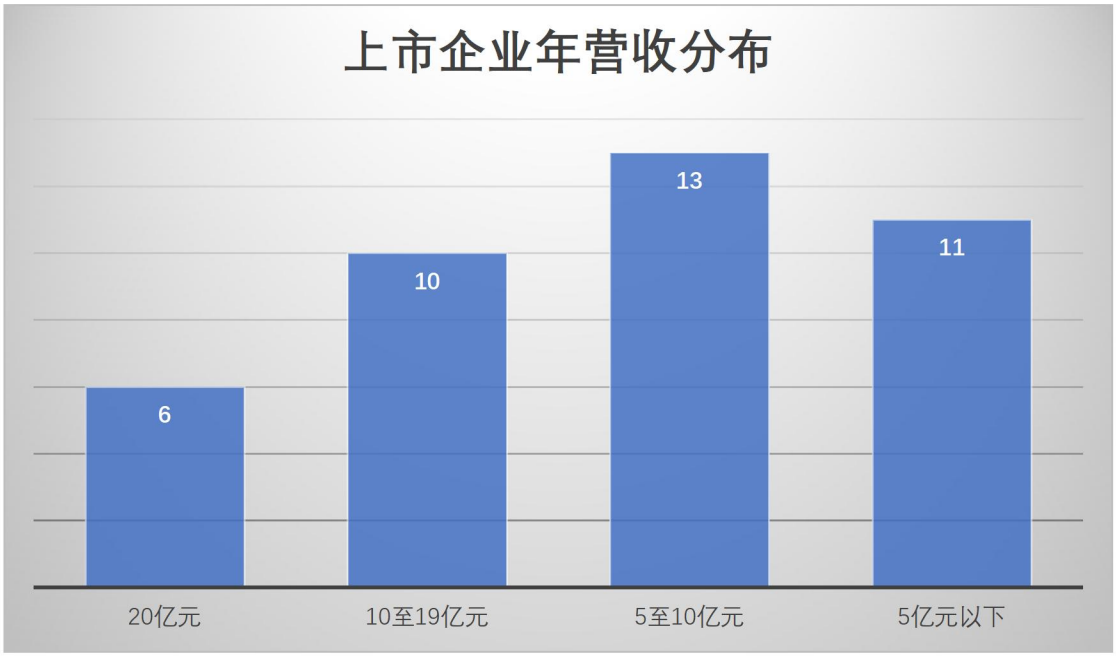
第三章 生物及医疗领域已上市专精特新“小巨人”企业数据分析

本章将从企业营收情况、利润情况和研发投入情况等维度，对生物及医疗领域已上市专精特新“小巨人”企业数据进行整理分析。

3.1 年度总营业收入分析

从已上市生物及医疗领域专精特新“小巨人”企业 2021 年度营业收入数据来看，其年度平均营收仅有约 11 亿元人民币，低于前三批专精特新“小巨人”上市企业 13.9 亿元的年营收平均值，同时也低于科创板、创业板上市企业 19.9 亿元人民币与 24.4 亿元的平均年营收，仅略高于北交所上市企业年平均营收的 7.5 亿元。

在 40 家企业中，年营收超 20 亿元人民币的有 6 家，占比 15%；年营收在 10 亿元至 19 亿元的有 10 家，占比 25%；年营收在 5 至 10 亿元人民币的有 13 家，占比 32.5%；年营收 5 亿元人民币以下的 11 家，占比 27.5%。



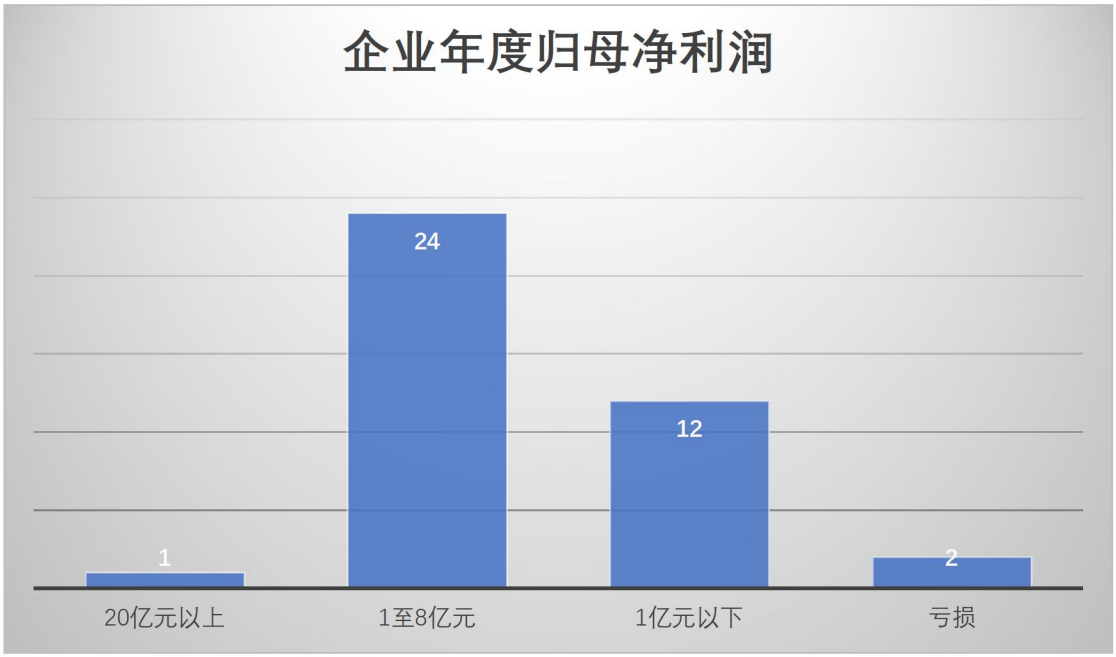
（数据来源：决策咨询数据库）

相比同板块上市企业及其他专精特新领域“小巨人”企业，生物及医疗领域

专精特新“小巨人”企业的营收数字总体偏低，多数目前仍属中小微企业。但从营收增长情况看，40 家上市企业中有 30 家年营收同比增长率达 14%以上，8 家企业年营收同比增长比例在 50%以上，2 家企业的年营收增长甚至超过 100%，可见这一领域专精特新“小巨人”企业有着较大的成长空间。

3.2 年度利润分析

从 40 家已上市生物及医疗领域专精特新“小巨人”企业 2021 年度利润数据来看，呈纺锤形分布，仅有 1 家企业归母净利润超过 20 亿元人民币，24 家企业年归母净利润在 1 亿至 8 亿元之间，12 家企业的年归母净利润不足 1 亿元，2 家企业出现大额亏损。这一表现，优于前三批专精特新“小巨人”上市企业 2021 年归母净利润 1.43 亿元的平均值。



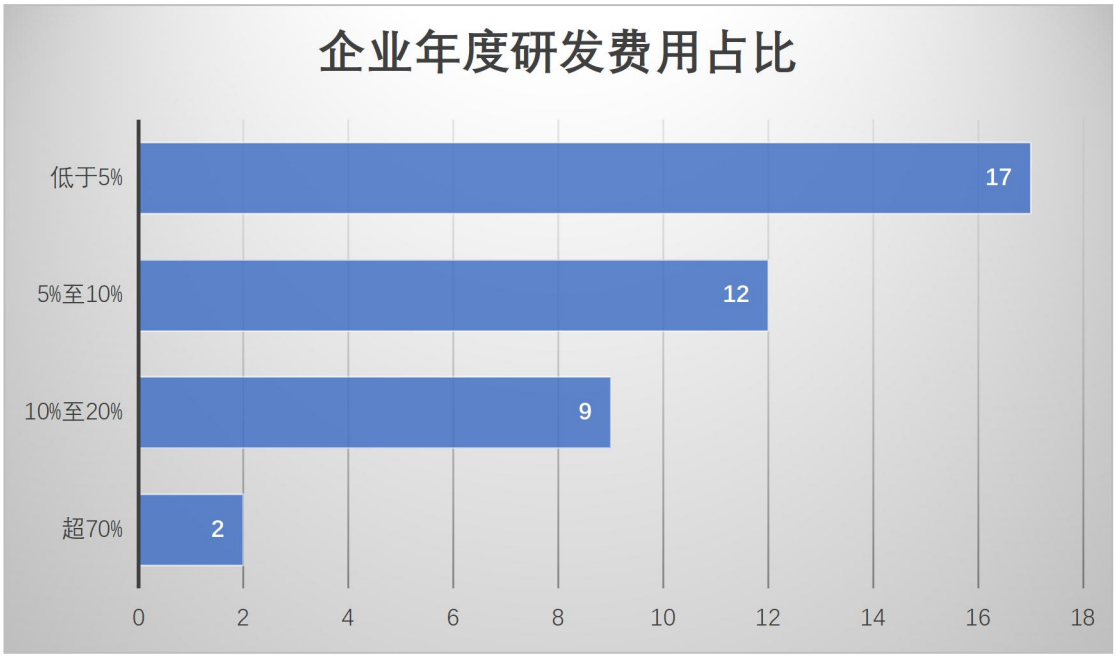
（数据来源: 决策咨询数据库）

在 40 家生物及医疗领域专精特新“小巨人”上市企业中，有 37 家销售毛利率超过 25%，22 家毛利率超过 50%。这一数据表明，相比传统制造企业，该领域专精特新“小巨人”企业凸显出技术含量强、附加值高的产品，能够为企业带来

更高质量的发展。

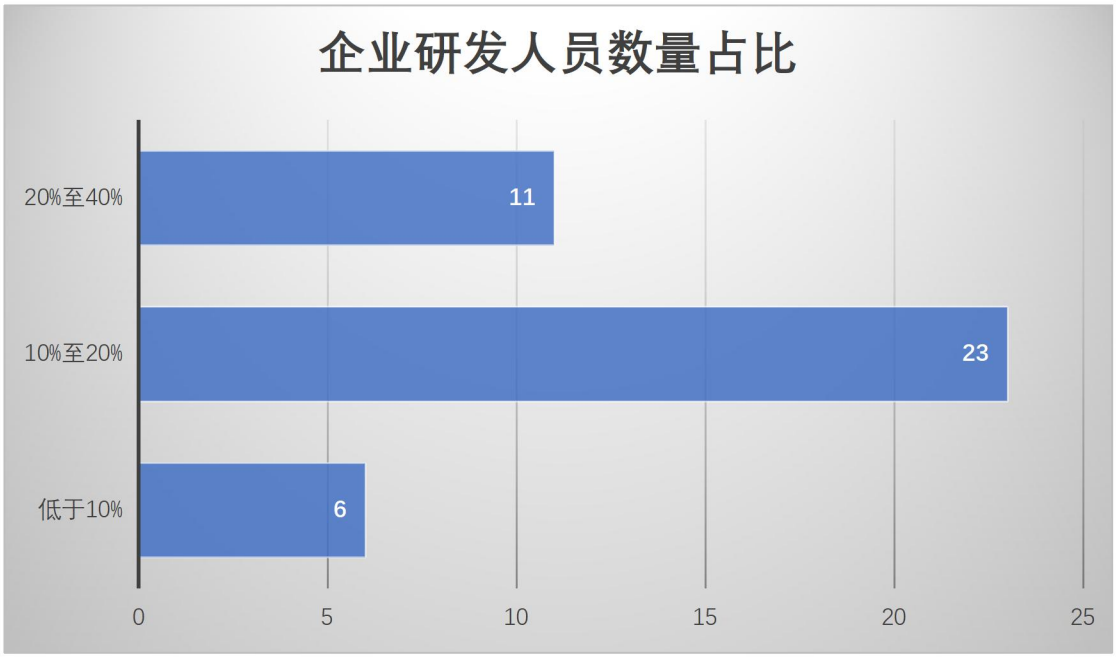
3.3 研发投入分析

在研发投入方面，生物及医疗领域专精特新“小巨人”上市企业普遍重视研发，40 家上市企业中，有 14 家 2021 年度研发费支出达 1 亿元人民币以上。从研发费用占比数据看，共 2 家企业研发费用占营业收入的 70%以上，9 家企业研发费用占比达 10%至 20%，12 家企业研发费用占比为 5%至 10%，17 家企业的研发费用占比在 5%以下。相比 A 股上市公司研发费用占比平均值 2%，研发投入最低的生物及医疗领域专精特新“小巨人”上市企业研发费用占比为 2.11%。



（数据来源：决策咨询数据库）

从研发人员数量上，生物及医疗领域专精特新“小巨人”上市企业中的研发人员的员工占比远超 A 股上市公司平均值。在 40 家上市企业中，有 11 家企业的研发人员占比达到 20%至 40%，有 23 家企业的研发人员占比为 10%至 20%，只有 6 家企业的研发人员数量不足总员工数量的 10%。可见生物及医疗领域专精特新“小巨人”上市企业，对于新技术、新产品研发的重视程度。



（数据来源：决策咨询数据库）

第四章 专精特新“小巨人”企业发展动能指数及排行榜

本报告将依据企业公开数据，以专精特新“小巨人”企业发展动能指数为标准，对前三批专精特新“小巨人”中 40 家可归纳为生物及医疗领域的上市企业进行打分，并排出《生物及医疗领域专精特新“小巨人”上市企业发展动能指数排行榜》。

4.1 专精特新“小巨人”企业发展动能指数介绍

该指数评分标准由中国科学院虚拟经济与数据科学研究中心依据高新技术制造企业特性专门设计，以 5 个一级指标与 15 个二级指标的数据情况作为参考，对企业进行打分，以评选出更具发展动能的专精特新“小巨人”企业。

一级指标每项价值 20 分，分别包括：技术创新指数、商业创新及竞争力指数、市场活力指数、卡脖子能力指数、发展潜力指数。

二级指标为一级指标的细分项，分别包括：企业所处产业链位置、企业所在方向市场容量、营收水平、盈利水平、客户数量、强链延链水平、研发费用占比、研发人员数量、技术产品奖项、技术创新认证、授权专利数量、近一年营收与客户增长、对上下游企业的带动、补链水平与领跑核心技术等维度等。

4.2 生物及医疗领域专精特新“小巨人”上市企业发展动能指数排行榜

排名	企业名称	发展动能指数得分
1	北京九强生物技术股份有限公司	90
2	浙江花园生物高科股份有限公司	88
3	上海凯赛生物技术股份有限公司	85
4	上海微创心脉医疗科技(集团)股份有限公司	81
5	杭州安旭生物科技股份有限公司	77
6	烟台正海生物科技股份有限公司	75
7	深圳惠泰医疗器械股份有限公司	72
8	浙江我武生物科技股份有限公司	69
9	烟台东诚药业集团股份有限公司	65
10	湖南华纳大药厂股份有限公司	60

(数据来源: 决策咨询数据库，截至 2022 年 10 月 20 日)

本排行榜主要考量依据为企业未来发展前景，包括年度营收及利润增长幅度、补链强链情况、技术创新能力等，企业当前股价及市值仅作为次要参考。

目前生物及医疗领域专精特新“小巨人”上市企业发展动能指数排行榜上榜企业中，多数为研发技术能力较强的体外或体内检测试剂、器械制造企业，及具

备自主专利的生物原料提取生产企业。

第五章 生物及医疗相关细分领域专精特新“小巨人”企业案例分析

5.1 南京诺唯赞生物科技股份有限公司

5.1.1 企业概况

南京诺唯赞生物科技股份有限公司总部位于长三角地区的江苏南京，是一家围绕酶、抗原、抗体等功能性蛋白及高分子有机材料进行技术研发和产品开发的生物科技企业。其主营业务除生产 200 余种基因工程重组酶，及 1000 余种高性能抗原和单克隆抗体等关键原料之外，还借助自己在原料提取生产上的优势，生产制造高通量测序建库系列、PCR 系列、qPCR 系列、分子克隆系列、逆转录系列、Bio-assay 等多个系列的生物试剂，心脑血管、炎症感染、优生优育、胃功能等 8 个系列的 POCT 诊断试剂，同时具备自主可控上游技术开发能力和终端产品生产能力。

5.1.2 企业发展历程

诺唯赞成立于 2012 年，并在成立当年建立多个自主知识产权的生物分子科研试剂产品线。2014 年，其开始出产高通量测序产品，并迅速成为做到细分市场国内第一，公司规模也迅速扩展到 100 人。2015 年至 2019 年，诺唯赞陆续开发出多个系列产品，并入选高新企业、南京市培育独角兽企业、培育瞪羚企业等名单，同时企业也先后通过 ISO9001、ISO13485 等认证。2021 年，诺唯赞成功

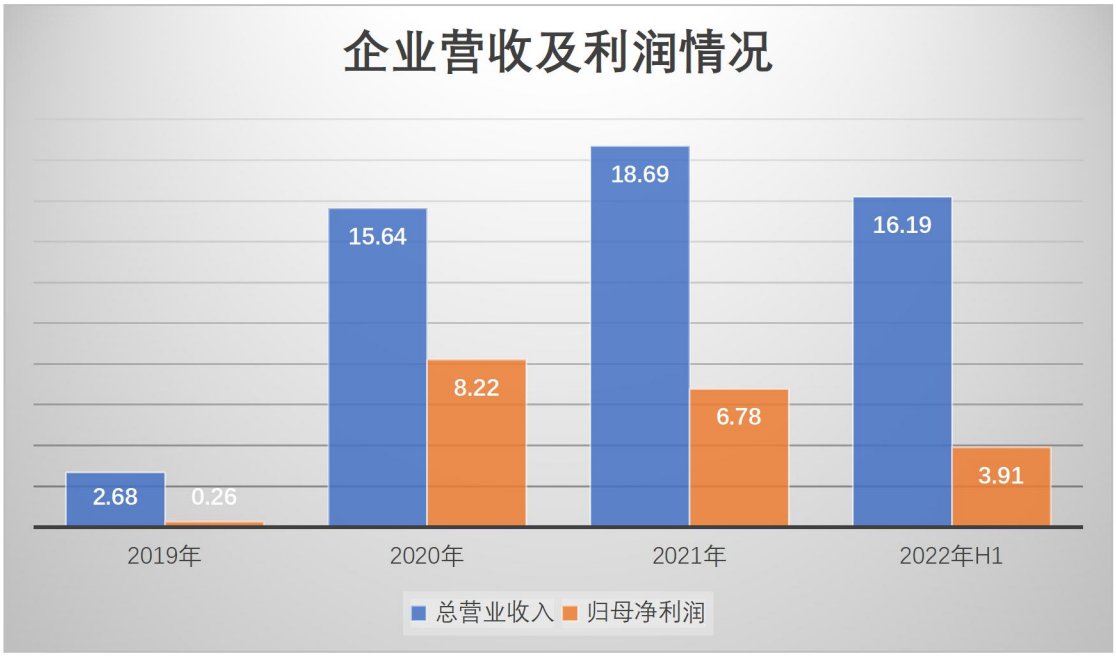
登录上交所科创板。

5.1.3 市值及股价情况

截至 2022 年 10 月 25 日收盘前，诺唯赞股价为 58.83 元人民币，总市值为 235.33 亿元人民币，TTM 市盈率为 26.14。其股价近一年最高峰值，为每股 130.01 元人民币。自 2022 年 4 月以来，其股价一直呈现出震荡——反弹——继续下行的趋势。

5.1.4 年营收及利润数据

从近年营收数据看，诺唯赞 2019 年度总营业收入为 2.68 亿元人民币，净利润 0.26 亿元人民币；2020 年度总营业收入 15.64 亿元人民币，净利润 8.22 亿元人民币；2021 年度总营业收入 18.69 亿元人民币，净利润 6.78 亿元人民币；2022 年上半年总营业收入 16.19 亿元人民币，净利润 3.91 亿元人民币。



（数据来源：决策咨询数据库，单位:亿元人民币）

5.1.5 技术研发情况

截至 2021 年底，诺唯赞员工中共包含研发人员 652 人，占其员工总数量的 27.39%。从研发支出数字看，2021 年诺唯赞研发总支出共计 2.3 亿元人民币，占其营业收入比例为 12.33%，2022 年上半年研发总支出共计 1.56 亿元人民币，占其营业收入比例为 9.69%。从目前持有的专利数量来看，诺唯赞目前共持有外观设计、实用新型及发明专利 82 项，相关软件著作权 11 项。

5.1.6 获得荣誉情况

诺唯赞先后被认定为国家级专精特新“小巨人”企业、江苏省研究生工作站、江苏省博士后创新实践基地、江苏省民营科技企业、苏南国家自主创新示范区瞪羚企业、南京生物医药产业创新投资促进会理事单位、2019 年南京市独角兽瞪羚优秀企业、南京市企业专家工作站。（截至 2022 年 10 月 25 日仍处于有效期内）

5.1.7 企业前景分析

诺唯赞在技术上较为领先，拥有多项专利，并在研发人员、研发支出上持续投入。其在业务上借助在产业链上游的原材料生产优势，准确切入产业链中游的试剂生产和分子诊断等领域，具备较好的发展潜力。但其业务受环境影响较大，目前虽保持较高的毛利率，但受到原料及研发、销售费用等多方影响，净利润率有进一步下降的趋势。另外在生物酶领域，诺唯赞与康为世纪等企业形成竞争，尚需在技术研发及客户拓展上寻求新的突破。

5.2 烟台正海生物科技股份有限公司

5.2.1 企业概况

烟台正海生物科技股份有限公司总部位于环渤海经济圈，是一家依托核心脱细胞技术进行再生医学药物及医疗用品开发的科技企业。目前其主营产品包括口腔修复膜、可吸收硬脑（脊）膜补片、皮肤修复膜、骨修复材料、外科用填塞海绵、自酸蚀粘接剂等，产品营销网络覆盖全国所有省、自治区、直辖市，产品在临床上被广泛应用于口腔科、头颈外科、神经外科、耳鼻喉科等多个领域。

5.2.2 企业发展历程

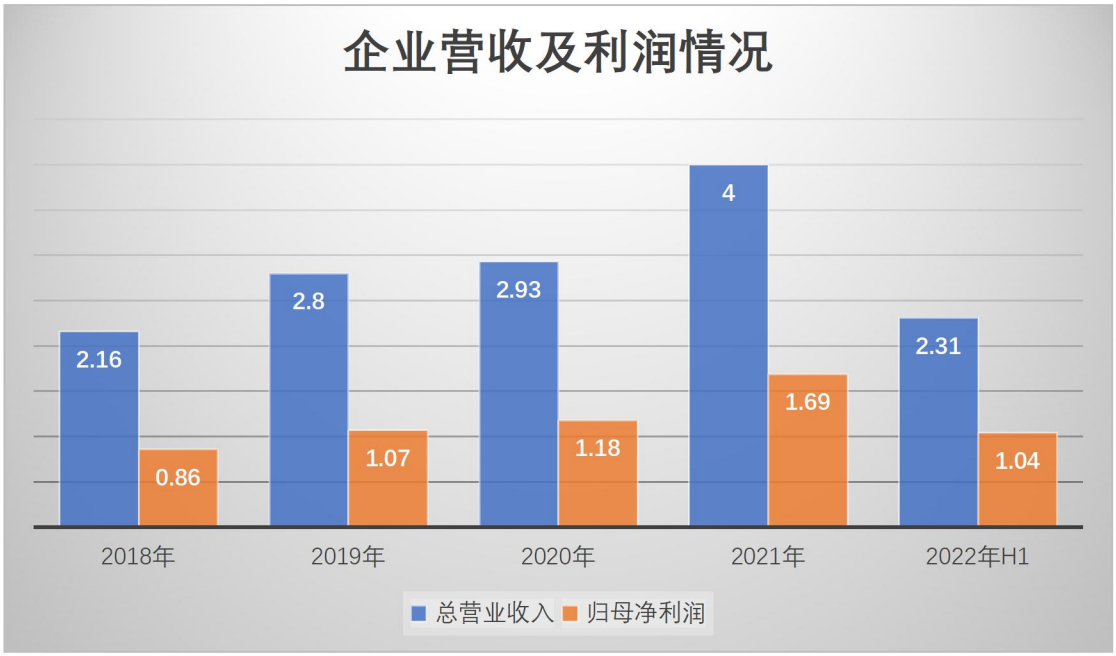
正海生物成立于 2003 年，2007 至 2009 年其生产的口腔修复膜及生物膜先后通过国家医疗器械注册。2011 至 2015 年，正海生物先后获得众多荣誉，其核心专利在英、美、德、法四国获得授权认证，并参与了国家级行业标准的编撰制定工作，同时其“海奥”商标也被认定为山东省著名商标。2017 年，正海生物在创业板上市，2021 年，正海生物投资 2.36 亿元的全新产业基地正式启用。

5.2.3 市值及股价情况

截至 2022 年 10 月 25 日收盘前，正海生物股价为 44.93 元人民币，总市值为 80.87 亿元人民币，TTM 市盈率为 42.14。其股价近一年最高峰值，为每股 58.83 元人民币。自 2022 年 4 月以来，其股价呈现拉升后震荡调整的趋势。

5.2.4 年营收及利润数据

从近年营收数据看，正海生物 2018 年度总营业收入为 2.16 亿元人民币，净利润 0.86 亿元人民币；2019 年度总营业收入 2.8 亿元人民币，净利润 1.07 亿元人民币；2020 年度总营业收入 2.93 亿元人民币，净利润 1.18 亿元人民币；2021 年度总营业收入 4 亿元人民币，净利润 1.69 亿元人民币；2022 年上半年总营业收入 2.31 亿元人民币，净利润 1.04 亿元人民币。



（数据来源：决策咨询数据库，单位:亿元人民币）

5.2.5 技术研发情况

截至 2021 年底，正海生物员工中共包含研发人员 64 人，占其员工总数量的 16.93%。从研发支出数字看，2021 年正海生物研发总支出共计 0.35 亿元人民币，占其营业收入比例为 8.79%，2022 年上半年研发总支出共计 0.16 亿元人民币，占其营业收入比例为 7.11%。从目前持有的专利数量来看，正海生物目前共持有外观设计、实用新型及发明专利 81 项。

5.2.6 获得荣誉情况

正海生物先后被认定为国家级专精特新“小巨人”企业、国家知识产权优势企业、国家知识产权示范单位、山东省企业技术中心、山东省质量标杆企业、山东省制造业单项冠军企业，并获批承担国家高技术研究发展计划（863 计划）、国家火炬计划、国家重点研发计划项目、山东省医用再生修复材料工程技术研究中心、。其发明专利先后获中国优秀专利奖、山东省科学技术进步奖。

5.2.7 企业前景分析

正海生物成立时间较早，拥有较强的技术积累，承担了多项国家级科技创新项目，并在海外获得了对应的专利认证。其所处的再生医学领域在我国尚处于前沿医学，有较好的发展前景。不过从研发支出与研发人员比例上看，正海生物近两年在研发上的投入，略低于生物医药领域专精特新“小巨人”企业的平均水平，同时其企业市值市盈率偏高。从总体看，不断稳步小幅提升的营收与利润，显示出正海生物具有较好的发展前景。

5.3 上海微创心脉医疗科技(集团)股份有限公司

5.3.1 企业概况

上海微创心脉医疗科技（集团）股份有限公司，是香港上市企业微创医疗科学有限公司旗下子公司。其专注于主动脉及外周血管介入医疗器械的研发、生产、销售和服务，产品进入全国超过 1600 家医院，主动脉产品国内市场占有率达 28%，国际业务覆盖欧洲、拉美、东南亚的 22 个国家和地区。目前其公司运营总部位于上海，拥有员工 800 余人，下设蓝脉医疗（主营外周静脉业务）、鸿脉医疗（主

营外周动脉业务）和拓脉医疗（主营肿瘤介入业务）三家分公司。

5.3.2 企业发展历程

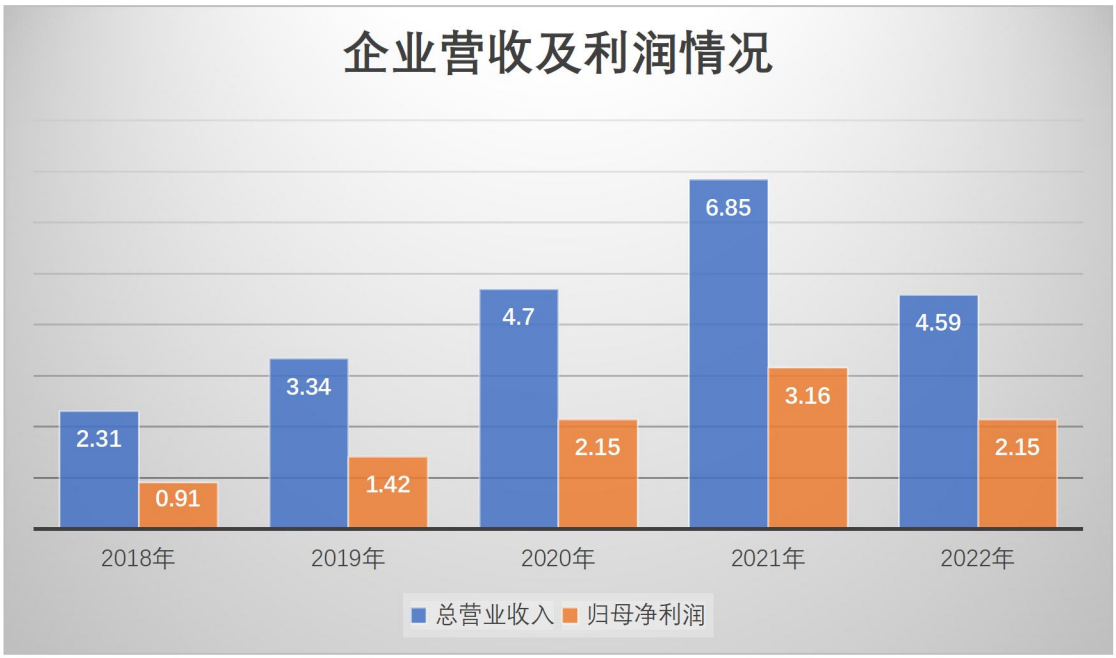
2012 年，上海微创心脉医疗科技（集团）股份有限公司在上海国际医学园区注册成立。2013 至 2015 年，其多款产品先后入选国家重点新产品计划项目、上海市科技支撑计划，并获得 CFDA 医疗器械注册证。2016 年，其部分产品获欧盟 CE 认证。2019 年，在上交所科创板正式挂牌上市。

5.3.3 市值及股价情况

截至 2022 年 10 月 25 日收盘前，心脉医疗股价为 202.90 元人民币，总市值为 146.04 亿元人民币，TTM 市盈率为 40.14。其股价近一年最高峰值，为每股 289.90 元人民币。自 2022 年 4 月以来，其股价近一年来呈现震荡下行的趋势，一年内最低股价曾跌至 133.04 元人民币。

5.3.4 年营收及利润数据

从近年营收数据看，心脉医疗 2018 年度总营业收入为 2.31 亿元人民币，净利润 0.91 亿元人民币，净利润率 39.22%；2019 年度总营业收入 3.34 亿元人民币，净利润 1.42 亿元人民币，净利润率 42.48%；2020 年度总营业收入 4.7 亿元人民币，净利润 2.15 亿元人民币，净利润率 45.64%；2021 年度总营业收入 6.85 亿元人民币，净利润 3.16 亿元人民币，，净利润率 46.41%；2022 年上半年总营业收入 4.59 亿元人民币，净利润 2.15 亿元人民币，净利润率 46.87%。



（数据来源：决策咨询数据库，单位:亿元人民币）

5.3.5 技术研发情况

截至 2021 年底，心脉医疗员工中共包含研发人员 193 人，占其员工总数量的 29.24%。从研发支出数字看，2021 年心脉医疗研发总支出共计 1.23 亿元人民币，占其营业收入比例为 18.04%，2022 年上半年研发总支出共计 0.59 亿元人民币，占其营业收入比例为 13.06%。从目前持有的专利数量来看，心脉医疗目前共持有外观设计、实用新型及发明专利 166 项。

5.3.6 获得荣誉情况

上海微创心脉医疗科技（集团）股份有限公司先后被认定为上海市专利工作试点企业、上海市企业技术中心、跨国公司研发中心，并第一批入选国家级专精特新“小巨人”企业名单。其产品多次获评上海市、浦东区科技创新类奖项，2016 年心脉医疗获评上海市名牌，2016 年其产品获评上海市科学技术进步一等奖，2017 年获评国家科技进步二等奖。

5.3.7 企业前景分析

上海微创心脉医疗科技（集团）股份有限公司目前共有 13 款已上市产品，主要包括胸主动脉和腹主动脉覆膜支架、术中支架、药物球囊扩张导管以及外周血管支架、球囊扩张导管等，其中 5 款产品获得欧盟 CE 认证。从市场占有率看，心脉医疗为该领域国产品牌龙头，对于增加产业链有着重要意义。从营收和利润层面看，心脉医疗近年的营收与利润稳步提升，且始终保持着较高的净利润率。综合考量，心脉医疗拥有良好的发展前景。

第六章 总结与建议

近年来，国家及各地方大力扶持及鼓励专精特新企业发展。其中人工智能等新技术应用、新材料研发生产、生物与医疗、精密高端制造成为专精特新中小企业发展最为快速的几个领域。

相比其他领域的专精特新企业，生物与医疗领域企业对于独家专利技术的要求更高，需要更大的研发投入和更长的研发时间。部分企业通过研发，在再生医学、癌症防治、生物材料提取等方面已实现弯道超车，逐渐追平国际一流水平。而拥有一项及几项世界领跑或并跑的专利技术，可支撑一家专精特新企业长期发展。

从产业链上看，生物与医疗领域专精特新企业的发展较为均衡，既有处于产业链上游的原料提取生产企业，也有位于产业链中游的药品药剂研发企业及产业链下游的检验检测企业。

从营收和利润率的角度看，虽因大部分生物与医疗领域专精特新企业均属中小型企业，年总营业收入数字不高，但由于其技术含量提供了高附加值，因此企

业产品可获得较高的净利润率。

另外由于研发支出巨大，故二级市场成为生物与医疗领域专精特新企业获取资金的重要来源。随着北交所的注册成立，中小型生物与医疗领域专精特新企业有了新的融资渠道。在争取北交所上市的企业中，不乏曾在新三板挂牌上市的案例。如北京康乐卫士生物技术股份有限公司，为募集研发九价 HPV 疫苗所需的资金，于今年向北交所提交了 IPO 申请。

但也要注意到，一些生物与医疗领域上市企业在资本市场上的表现并不平稳。在一款尖端产品研发成功后市值翻倍，或有利空消息后市值迅速腰斩的情况较为常见。对于未上市的企业，不确定性高、稳定性差、收入结构较为单一，也易对融资及未来上市造成不利影响。

建议生物与医疗领域的中小企业，可在保持研发投入的同时，采取多领域发展、放眼全球市场的战略，尽量分散在单一细分领域投入的风险。进入国际市场，不仅可提升企业的营收，同时也利于企业在资本市场获得更高评价。(完)