

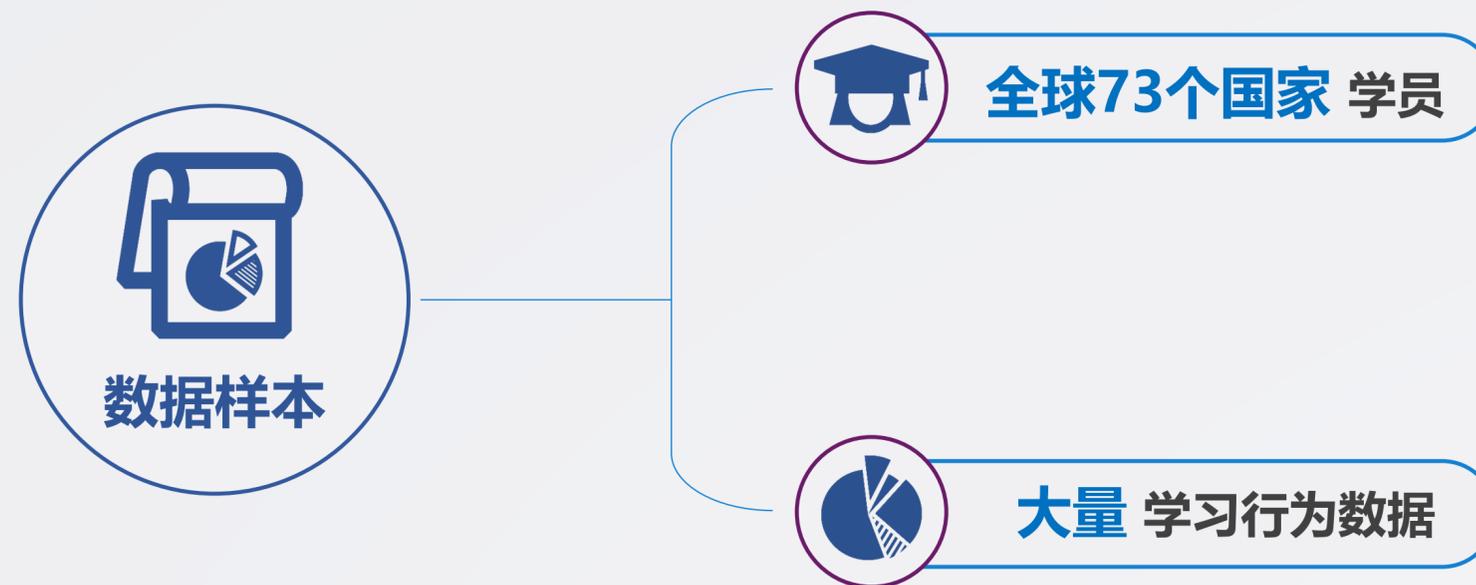
海外在线少儿中文学习白皮书



中国科学院大数据挖掘与知识管理重点实验室

Key Laboratory of Big Data Mining and Knowledge Management, Chinese Academy of Sciences

近年来，随着中国在国际地位提升，知名度不断提高，学习中文成为一股热潮正在席卷全球。为进一步了解海外在线少儿中文学习发展全貌，**中国科学院大数据挖掘与知识管理重点实验室**联合**在线少儿中文教育品牌Lingo Bus**，以全球73个国家和地区在线学员为研究样本，并结合大量学习行为数据，进行多维度的分析和呈现。

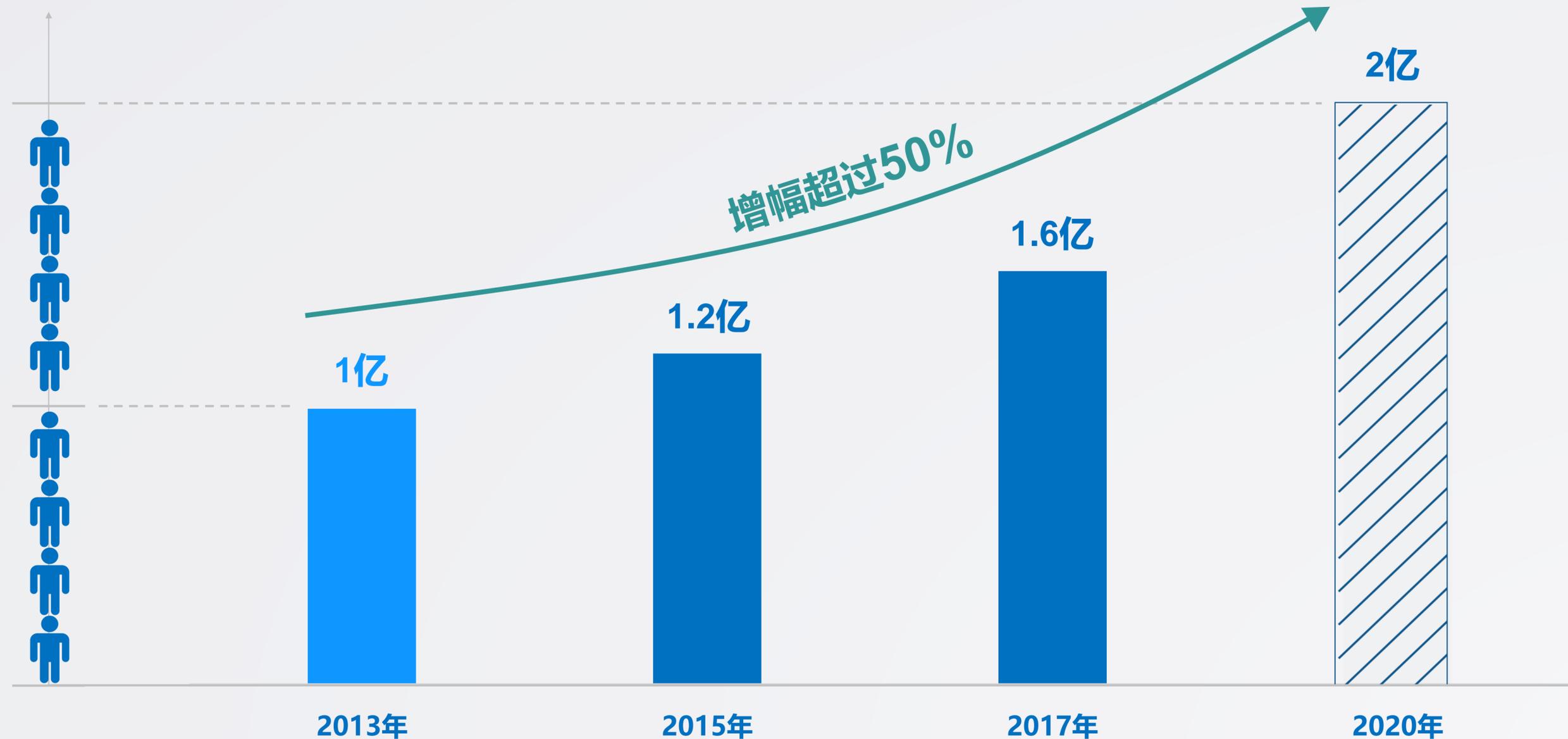


数据来源：主要研究样本数据来自Lingo Bus及用户群体调研，样本范围覆盖全球73个国家和地区。

全球中文学习热攀升 2020年预计达到2亿人次

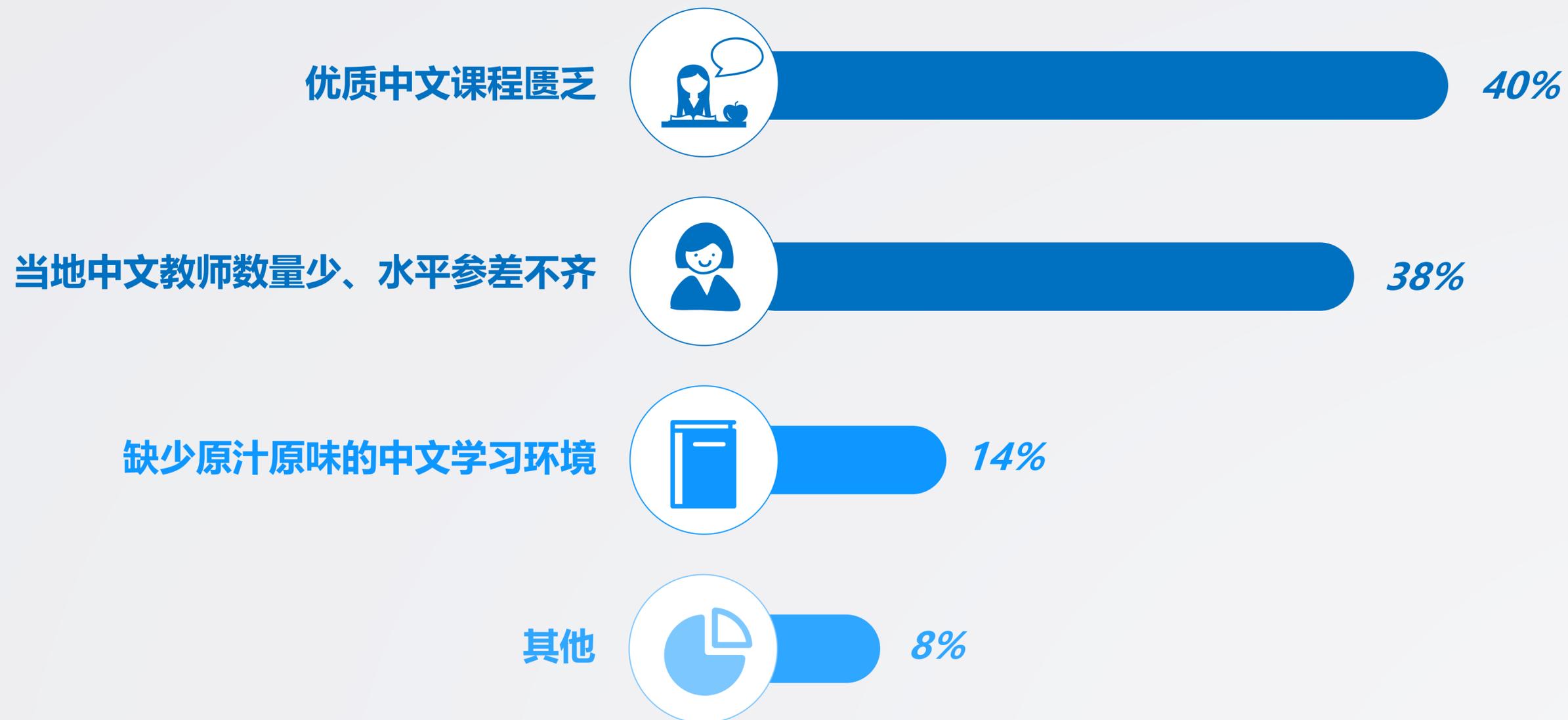
截至目前，海外学习中文人数已经超过1.6亿，该数字将于2020年达到2亿人次。全球中文热潮开始后，欧洲、北美地区学习成员人数众多，并带动学员年龄层进一步渗透和下沉，在线一对一教学成为新的学习方式，成为全球中文学习的有生力量。

近期英国一项针对1000多名未成年人父母的调查显示，在除印欧语系之外的语言中，英国父母最希望孩子学习中文。超过半数父母认为，学习中文有助于孩子未来事业的发展，也能开拓孩子们的视野，接触中国多元的文化。



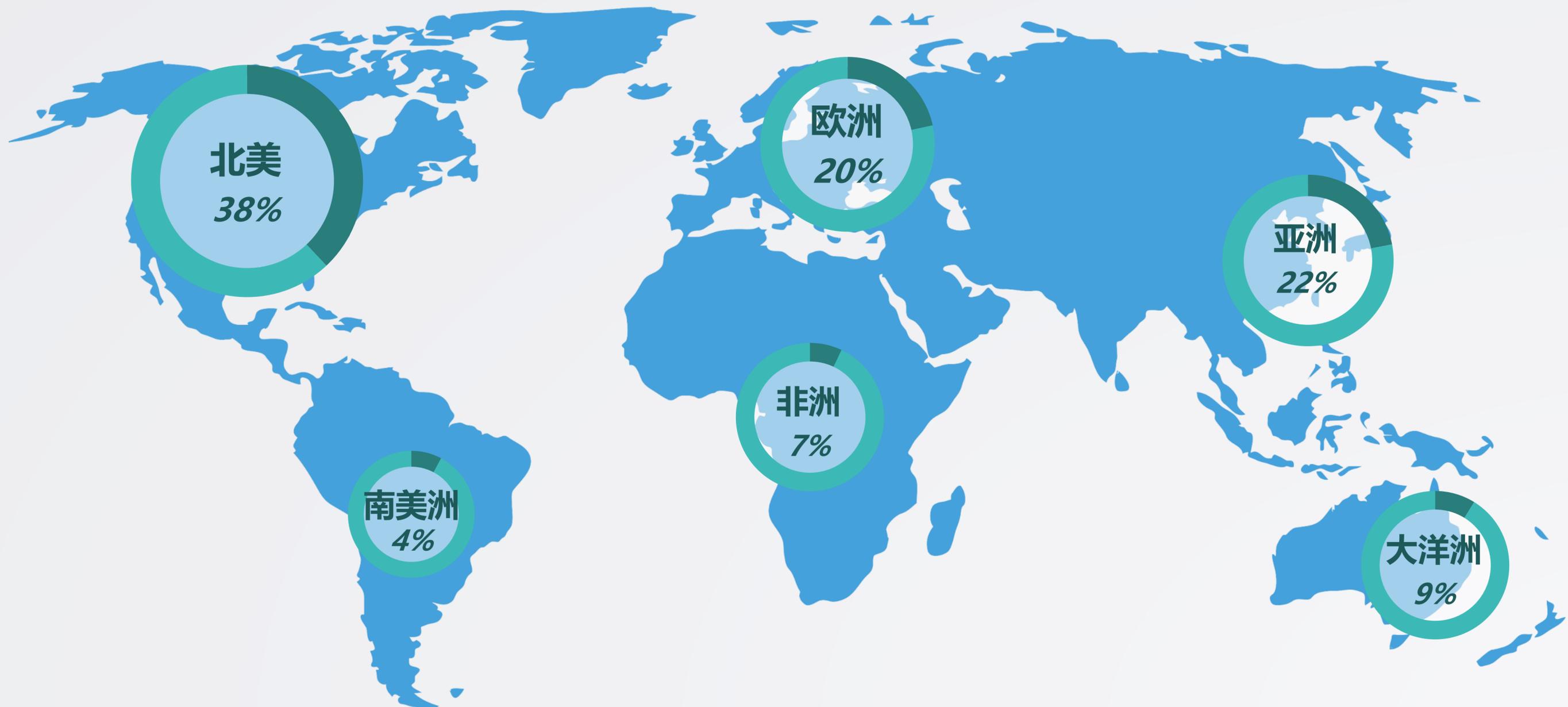
海外中文学习现状：三大痛点成“全球中文热”阻力

海外中文热度不断提升，一些问题随之浮出水面。针对海外中文学习环境的最新调查显示，有40%的受众认为优质中文课程匮乏，课程枯燥无味；其次，由于全球各地缺乏专业中文教师，教学水平参差不齐等不同程度影响学员们的学习热情；再次，缺少原汁原味的中文学习环境，让原本就被视作“全球最难学十大语言之一”的汉语难以理解。



欧美地区中文学习热情高涨 学员数占比超六成

互联网+教育的结合催生全新业务场景，教、学双方不再受限于地域的束缚，全球学员足不出户，便可以享受到最纯正的中文学习。数据显示，一年时间内，Lingo Bus注册用户已突破1万人次，学员遍布六大洲，包括美国、韩国、西班牙等73个国家和地区。从全球学员分布上看，北美、欧洲地区学习中文的热情最高，占比将近60%；紧随其后的亚洲学员占比22%，日本、韩国、越南等国家的华裔成为学习主力军。

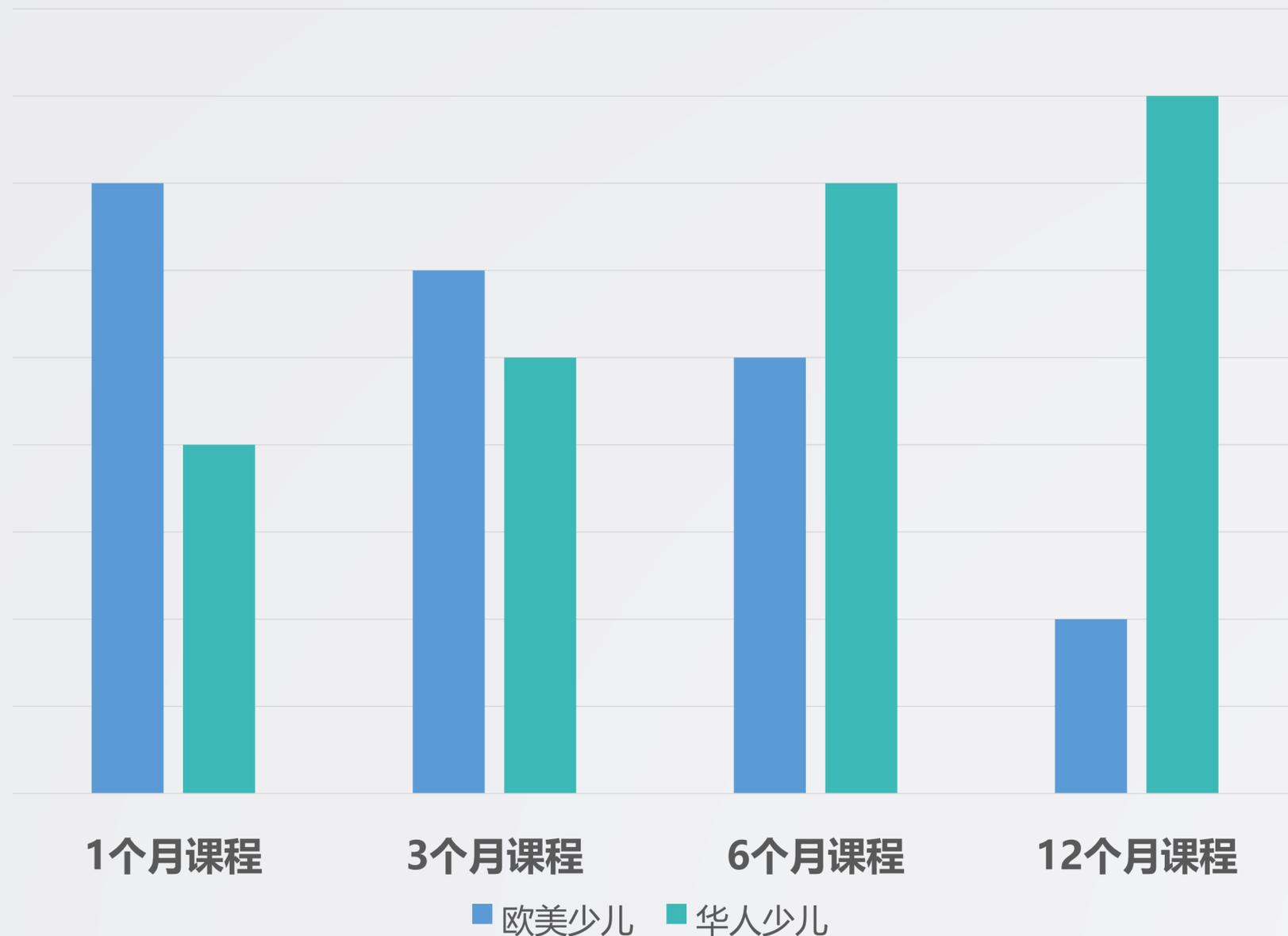


华裔家庭学习投入远超欧美 超7成家庭为传承中华文化



中国科学院大数据挖掘与知识管理重点实验室
Key Laboratory of Big Data Mining and Knowledge Management, Chinese Academy of Sciences

在海外学习中文的少儿群体中，大多数来自华裔，也有部分来自外国人。调查发现，在中文学习投入程度方面，华裔家庭较欧美家庭更多，尤其是学习时间周期越长，华裔家庭的投入就会明显与欧美拉开差距；以“12个月课程”为例，华人少儿的人数几乎是欧美的3倍。据悉，大多数华裔家庭保留中文学习和交流的传统，70%的学员家庭出于中华文化传播需要，23%的学员家庭认为“会中文能为未来工作加分”，当然也有7%的人群表示中国文化特别吸引人，为了兴趣爱好学习中文方便沟通和交流。



华裔家庭重视中文学习原因



中华文化传播



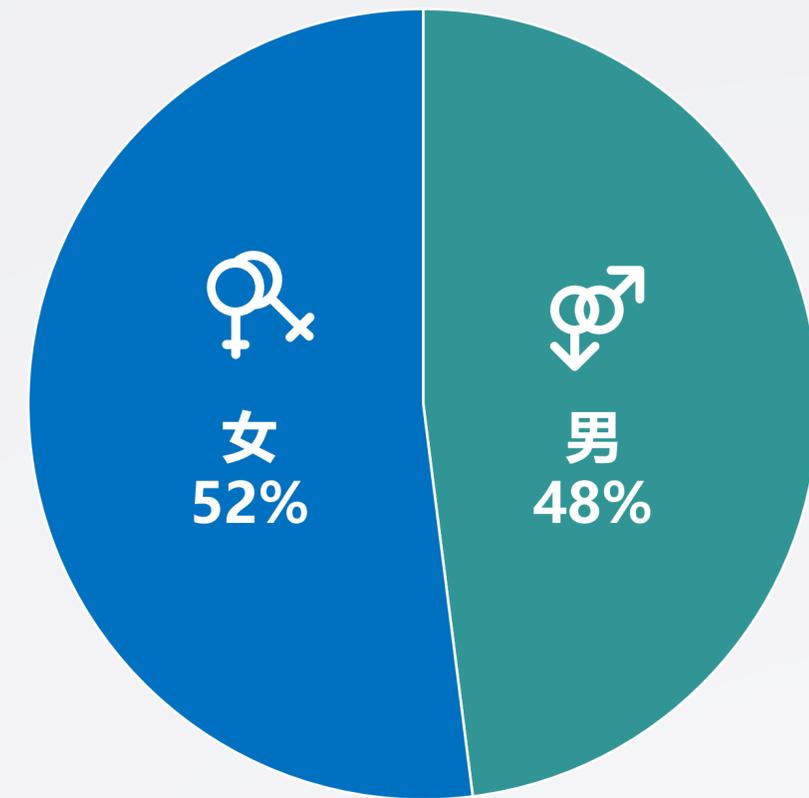
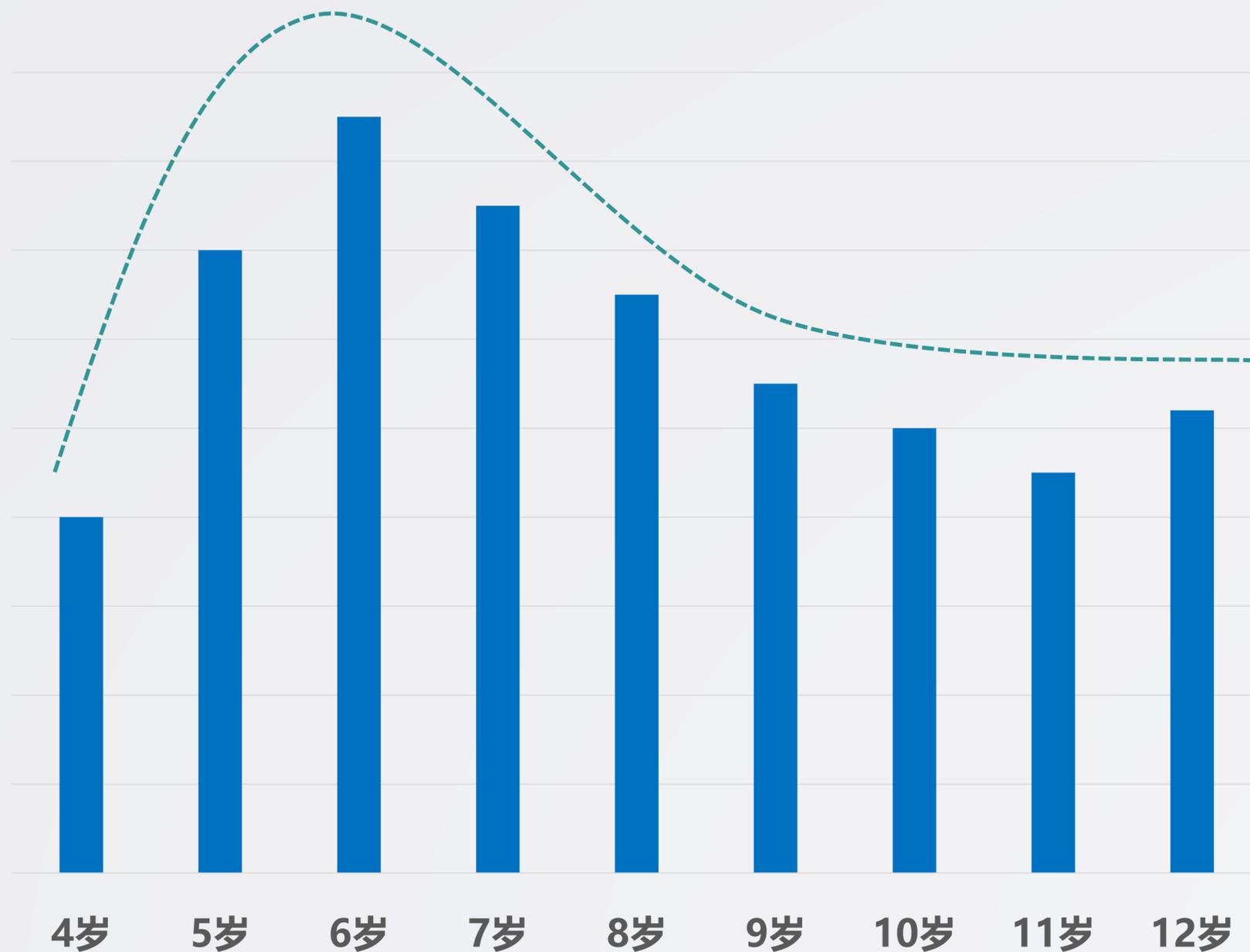
未来工作发展需要



兴趣爱好

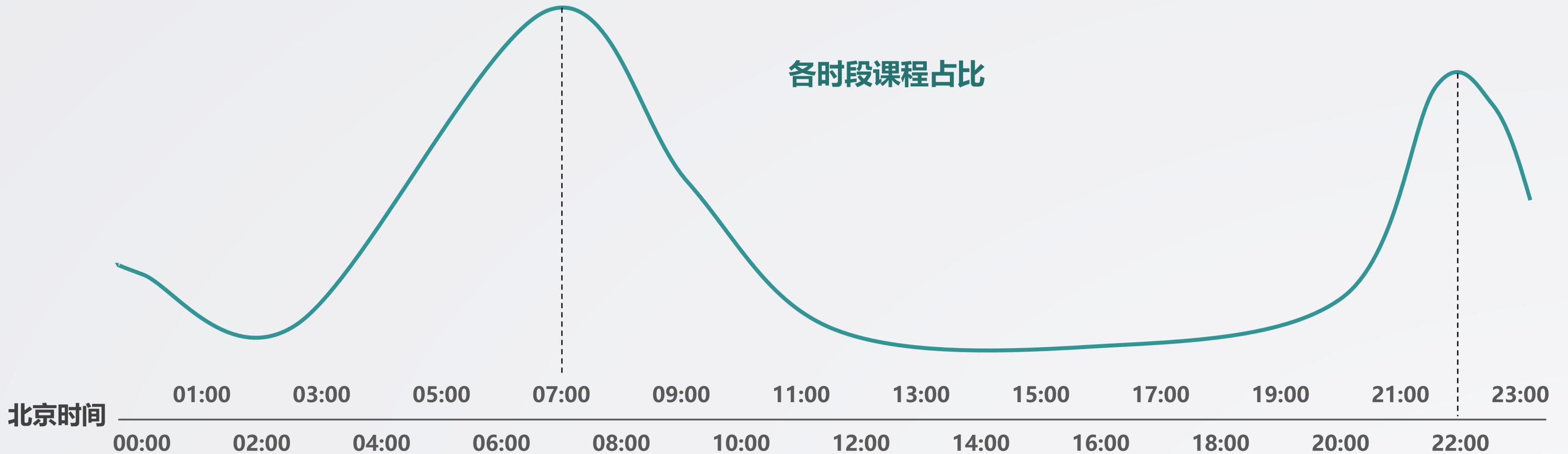
学员低龄化趋势明显 5-7岁小朋友成学习主力军

应用语言学教授克里斯蒂安娜 (Krystyna - Drodzial - Szeletst) 认为, 2-7岁是语言学习的最佳时期, 越来越多的家庭开始接受“语言习得的黄金学习期”这一观点。数据显示, 在海外少儿中文学习群体中, 低龄化趋势越来越明显, Lingo Bus平台上的学员年龄段集中在5-7岁, 占平台学员总人数的一半以上。而从性别分布上, 海外学员女孩占比略高于男孩, 占比接近52%。



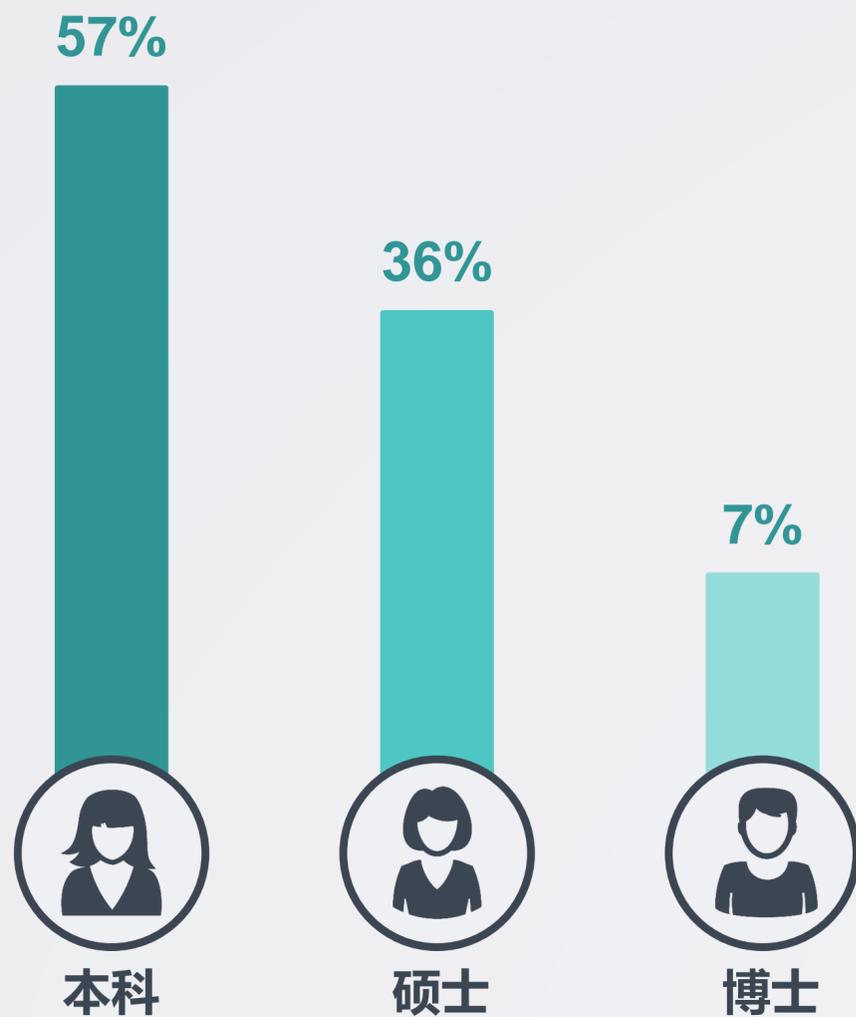
每周平均2节中文课效果好 早晚上课高峰很集中

学员学习行为大数据显示，学员们每周平均会上2节在线中文课，且上课时间相对集中。以北京时间为参考标准，早7点和晚10点是在线学习的两个高峰时段。一位来自美国的学员妈妈表示，为了让孩子们能够有更好的沉浸式语境学习中文，周一至周五每天都会为孩子安排一节中文课程。

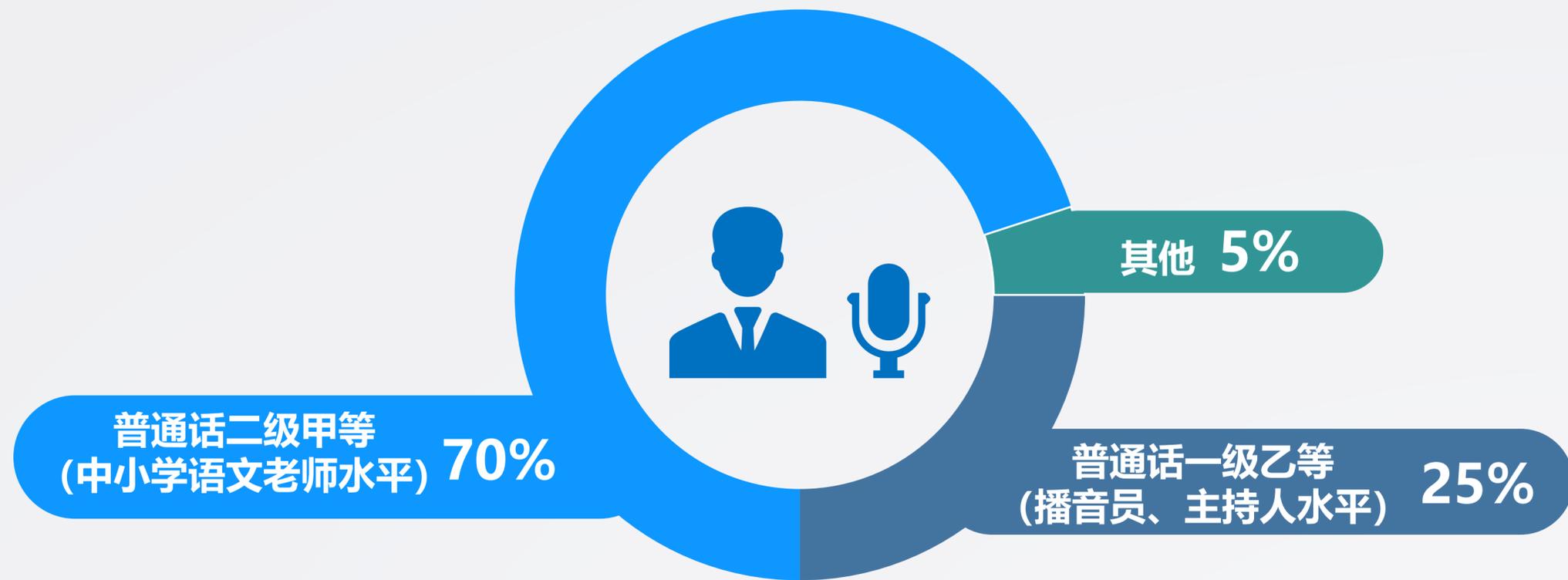


硕博高学历人群成在线教师主力 对外汉语专业受热捧

对于在线少儿英语教育行业而言，教学经验丰富、有对外汉语、心理学、教育学等背景的老师，是行业内各家平台的首选人才。中科院调查显示，目前Lingo Bus 60%以上的中文老师拥有3年以上教学经验，其中，拥有海外教学经验的教师数量逐年递增；从学历上看，在线中文老师都必须是大学本科及以上学历，其中，超四成拥有硕士、博士学位；从普通话水平来看，25%的老师为普通话一级乙等，相当于播音员、主持人的水平。



在线中文教师学历情况



在线中文教师普通话水平测试